



# UNION DES ÉLEVEURS BIO

au service des éleveurs et de la filière viande depuis 2004

AOÛT 2020



## FILIÈRE AGNEAUX BIO

Quelle organisation et quelles attentes du marché ?



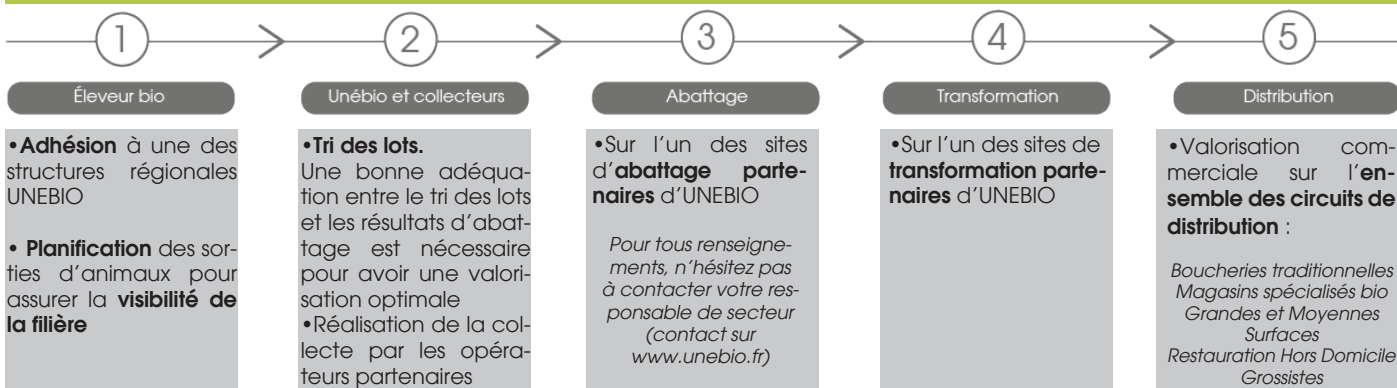
### POLITIQUE D'ACHAT UNEBIO

- Définie par les éleveurs en commission filière ovine UNEBIO
- Déconnectée du conventionnel
- Objectif de stabilité et lisibilité des cours dans le temps

### Grille de prix

- Par tranche de poids et selon le classement EUROP
- Différenciée premier semestre / deuxième semestre

### ORGANISATION DE LA FILIÈRE OVINE UNEBIO



### ENGAGEMENT DES AGNEAUX BIO

La filière a besoin de connaître votre prévisionnel de sorties d'agneaux afin de mieux évaluer les volumes valorisés au cours de l'année à venir et optimiser leur commercialisation. Des prévisions mensuelles de sorties des lots sont demandées régulièrement. Ces prévisions sont mises à jour en cours d'année. Les lots d'agneaux planifiés sont prioritaires dans les sorties.

### LES BESOINS EN AGNEAUX BIO

Nécessité d'étalement des sorties toute l'année sur 52 semaines.

La valorisation des agneaux est différente selon la catégorie :

Affectation	Type d'agneaux	Valorisation	Clients	Part des débouchés Unébio
Agneaux de qualité bouchère	E/U/R 2-3 16-20kg	Carcasse entière	Boucheries, rayons traditionnels de Grande et Moyennes Surfaces et de magasins spécialisées	++
Agneaux de découpe	R 2-3 15-22 kg	Carcasse entière / Barquettes sous atmosphère modifiée	Rayons libre service Restauration Hors Domicile	+

### VOLUMES ABATTUS EN 2019 DANS LA FILIÈRE UNEBIO

18 000 agneaux/an soit 340 par semaine - pic de consommation à Pâques



### POINT DE VIGILANCE : VEILLER À UN ÉTALEMENT DES SORTIES TOUTE L'ANNÉE

Il y a une forte saisonnalité des sorties (environ 60 % des agneaux sortis sur le deuxième semestre). Il est donc très important de planifier les animaux pour assurer leur valorisation.