



# UNION DES ÉLEVEURS BIO

au service des éleveurs et de la filière viande depuis 2004

AVRIL 2018



## FILIÈRE AGNEAUX BIO

Quelle organisation et quelles attentes du marché ?



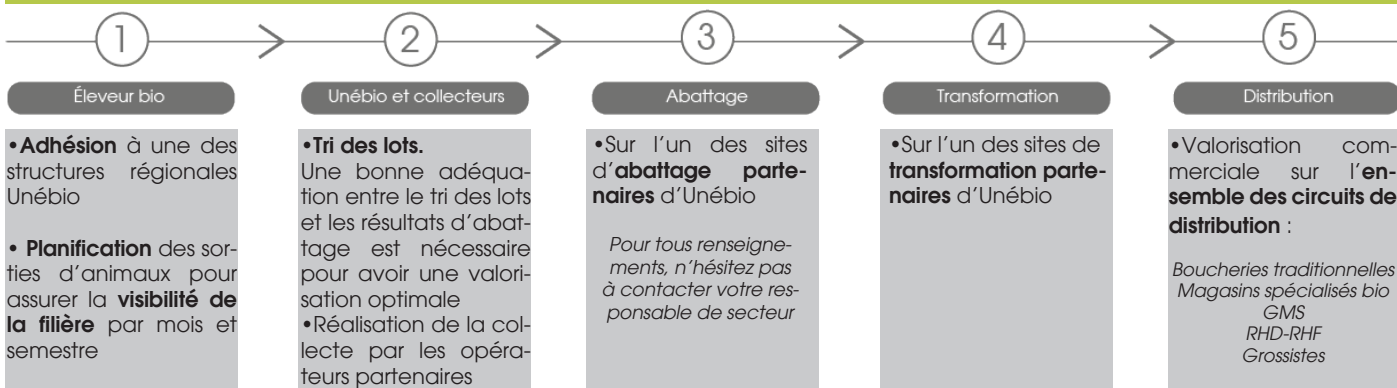
### POLITIQUE D'ACHAT UNÉBIO

- Définie par les éleveurs en commission filière ovine Unébio
- Déconnectée du conventionnel
- Objectif de stabilité et lisibilité des cours dans le temps

### Grille de prix

- Par tranche de poids et selon le classement EUROP
- Différenciée premier semestre / deuxième semestre

### ORGANISATION DE LA FILIÈRE OVINE UNÉBIO



### ENGAGEMENT DES AGNEAUX BIO

La filière a besoin de connaître votre prévisionnel de sorties d'agneaux afin de mieux connaître les volumes valorisés au cours de l'année à venir et optimiser leur commercialisation. Des prévisions mensuelles de sorties des lots sont demandées, en début d'année. Ces prévisions sont mises à jour en cours d'année. Les agneaux planifiés sont prioritaires.

### LES BESOINS EN AGNEAUX BIO

Nécessité d'étalement des sorties toute l'année sur 52 semaines.

La valorisation des agneaux est différente selon la catégorie :

Affectation	Type d'animaux recherché	Valorisation	Clients	Part des débouchés Unébio
<b>Agneaux de qualité bouchère</b>	E/U/R 2-3 16-20kg	Carcasse entière	Boucheries, rayons traditionnels de Grande et Moyennes Surfaces et de magasins spécialisées	++
<b>Agneaux de découpe</b>	R 2-3 15-22 kg	Carcasse entière / Barquettes sous atmosphère modifiée	Rayons libre service Restauration Hors Domicile	+
<b>Agneaux hors gabarit</b>	Autres	Transformation	Industrie Restauration Hors Domicile	-

### VOLUMES ABATTUS EN 2018 DANS LA FILIÈRE UNÉBIO

16 500 agneaux/an soit 320 agneaux/semaine - pic de consommation à Pâques



### POINT DE VIGILANCE : VEILLER À UN ÉTALEMENT DES SORTIES TOUTE L'ANNÉE

Il y a une forte saisonnalité des sorties (environ 60% des agneaux sortis sur le deuxième semestre). Il est donc très important de planifier les animaux pour assurer leur valorisation.